

Digitale Transformation: Eine Strategie ist wertvoll

# Mitarbeitende und Kunden – auf Augenhöhe



Wie gelingt die digitale Transformation einer Firma? Das haben wir die Expertin Marlene Beer gefragt. Sie versteht sich als Marketingarchitektin, ist dipl. Marketingleiterin (HFP) und zertifizierte Projektleiterin. Seit bald 20 Jahren ist sie im B2B-, B2C- und Vereinsmarketing tätig. Bekannt ist sie speziell für ihre Hands-on-Mentalität und ihre klare Kommunikation.